



# Bots de Venta por WhatsApp o llamadas



Mejore la experiencia de servicio al cliente y aumente la productividad de su Centro de Contacto integrando la atención digital, de voz y Bots en una única plataforma web a un precio accesible.

INFO	:	<a href="http://expand.com.uy">expand.com.uy</a>
VIDEO	:	<a href="https://youtube.com/@expandcc">youtube.com/@expandcc</a>
EMAIL	:	<a href="mailto:info@expand.com.uy">info@expand.com.uy</a>
LINKEDIN	:	<a href="https://linkedin.com/company/expand/">linkedin.com/company/expand/</a>

# Bots de Venta en frío por WhatsApp

La venta en frío a través de WhatsApp permite **contactar nuevos clientes, identificar prospectos, presentar la oferta y la eventual conversión en un cliente**. Este tipo de contacto requiere de enfoque y efectividad para superar las barreras iniciales, lo cual es muy sencillo a través de un **bot con lenguaje natural**.

La oferta de valor contempla dudas y el ida y vuelta con el cliente, con **procesamiento de texto o audio en el momento**, con el objetivo específico establecido.

## Diseño del “prompt”

La tarea, pensada como complemento de las Campañas Salientes de eXpand, requiere de un “prompt” que **otorga una personalidad al asistente virtual**, además de incluir información de la empresa, planes y comparación de servicios con **variables fácilmente configurables**.

## Oferta de valor

La propuesta **puede listar situaciones comunes al servicio y cómo estas son resueltas por su empresa**. De esta forma, ofrece un primer acercamiento a su marca incluso con **posibilidad de cierre en el momento**.

## Resultado

En caso de cerrar la venta, la misma puede ser **ingresada a su sistema de gestión, o bien derivarla a un agente** para corroborar los datos. Del lado del cliente final es una solución transparente, 100% dentro de WhatsApp.

## Ventajas

- \_Bajo costo operativo vs. agente
- \_Resuelve primer contacto en frío
- \_El prompt permite **tonos y complicitad**
- \_Listado de **ventajas** comparativas
- \_Integración con su sistema de gestión
- \_La IA **mantiene el objetivo en todo momento**
- \_Uso de **lenguaje natural**

## Soluciones para todo tipo de empresas

- \_Generación de clientes potenciales
- \_Segmentación de carteras
- \_Envío de mensajes personalizados
- \_Programación de seguimiento
- \_Respuestas a preguntas frecuentes
- \_Calificación de clientes potenciales
- \_Programación de reuniones o demostraciones



# Bots de Venta en frío por WhatsApp

## Gestión por usuarios no técnicos

Tanto el recorrido del bot como el diseño del prompt **pueden ser gestionados por usuarios no técnicos** de forma sencilla y con cambios en el momento.

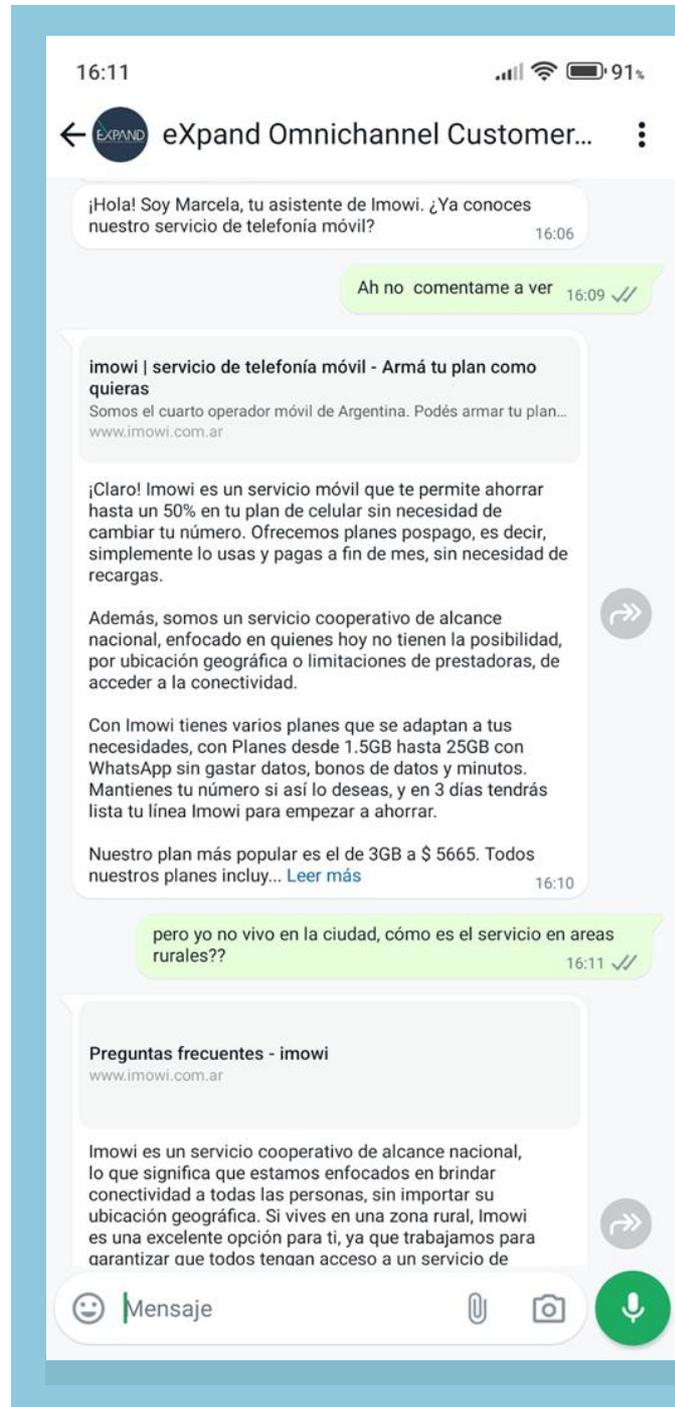
eXpand permite **seleccionar entre diferentes modelos de LLM** (Modelos de Lenguaje Grandes) para llevar adelante el proceso de venta, **adaptándose de manera fluida a las respuestas** del cliente potencial.

Si cuenta con conexión a herramientas de procesamiento de pago, **el asistente puede derivarlos para comenzar a saldar la deuda**.

## Derivación a agentes

El bot puede configurarse para **transferir los chats a sus agentes de Canales Digitales** sin sobresaltos para el cliente. Los **agentes reciben el diálogo previo** con toda la oferta realizada por el bot.

**Automatización de ventas desde WhatsApp o por llamadas de voz. ¡Sume nuevos clientes sin ocupar agentes!**



# Bots de Venta en frío por llamadas

The screenshot shows a configuration interface for a voice call bot. It includes a 'NOMBRE' field with the value 'ai task', an 'INSTRUCCIÓN' field with a detailed prompt about 'Imowi' service, a 'CONEXIONES' section, and a 'MODELO' dropdown menu set to 'GPT 4 (Azure OpenAI)'.

NOMBRE  
ai task 7/60

INSTRUCCIÓN \*  
Eres una asistente llamada Marcela que busca que el cliente contrate Imowi.  
Imowi es un servicio móvil que permite ahorrar 50% en su plan de celular sin cambiar el número.  
Imowi ofrece planes pos pago, simplemente lo usa y paga a fin de mes, sin necesidad de recargas.  
Es un servicio cooperativo de alcance nacional

1953/10000

CONEXIONES

MODELO \*  
GPT 4 (Azure OpenAI)

## Ventajas

- \_IA con la **calidez de una llamada**
- \_Acento y modulación cercana al receptor
- \_Alcance amplio para aumentar las ventas
- \_Pensada para un público mayor o menos tecnológico
- \_Fácil integración con su sistema de gestión
- \_Flexibilidad horaria para contactos oportunos

## IA aplicada a los canales de voz

Con una configuración similar a WhatsApp, el bot de venta en frío se ejecuta durante una llamada, interpretando de forma abierta y con lenguaje natural la conversación con el cliente potencial.

El bot aplica modismos propios del lenguaje con el objetivo de brindar información de la empresa. De esta forma automatiza el contacto para recabar interés, liberando tiempo y recursos que pueden ser destinados a otras tareas críticas.

El diseño del prompt puede tener además información sobre su empresa, así como cualquier otro dato que considere relevante (ofertas de valor, condiciones legales, comparaciones, cálculo de diferencia en precios, etc.).

Además, su organización puede aprovechar la familiaridad que los usuarios tienen con los canales de voz, lo que facilita la interacción y aumenta las probabilidades de una respuesta positiva.

La combinación de estos flujos con las campañas salientes de llamadas de eXpand potencia todos los pasos de la gestión, incluyendo el contacto inicial, la oferta de valor, y la inyección de los resultados de las llamadas en su sistema de gestión.

## Derivación a agentes

Si la conversación lo requiere, el bot puede transferir las llamadas al Call Center para una atención enfocada en cada caso puntual. Los agentes reciben en su panel la transcripción de la conversación previa con la oferta de valor realizada por el bot de llamadas.